

RECONOCIMIENTOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Grado de Comunicación Audiovisual 2009	Grado de Comunicación Audiovisual 2014
Historia del Mundo Actual y Medios de Comunicación	Historia Contemporánea y Medios de Comunicación
Sociología de la Comunicación	Sociología de la Comunicación
Llengua Catalana: Normativa i Varietat Estàndard Oral i Escrita	Llengua Catalana: Normativa i Varietat Estàndard Oral i Escrita
Lengua Castellana Escrita y Oral	Lengua Castellana Escrita y Oral
Identidades Contemporáneas y Medios de Comunicación	Historia del Pensamiento
Introducción al Derecho	Introducción al Derecho
Teorías de la Representación Audiovisual	Aproximación a la Comunicación Escrita y Audiovisual
Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas	Fundamentos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas
Tecnología Audiovisual	Tecnología de la Información y la Comunicación
Estudios Culturales y Comunicación	Fundamentos del Periodismo
Movimientos Artísticos Contemporáneos y su Relación con los Medios de Comunicación	Teoría de la Imagen
Introducción a la Economía	Empresas de Comunicación
Cristianismo y Cultura Contemporánea	Cristianismo y Cultura Contemporánea
English for Audiovisual Communication and Journalism	English for Communication
Modelos de Uso de la Lengua Española en los Medios de Comunicación Modelos de Uso de la Lengua Catalana en los Medios de Comunicación	Modelos de Uso de la Lengua Española y Catalana en los Medios de Comunicación
Tendencias de la Fotografía Contemporánea	Fotografía e Iluminación
Diseño Gráfico	Identidad Visual y Diseño Gráfico
---	Comunicación e Imagen Corporativa
---	Teorías de la Comunicación
Narración Cinematográfica y Televisiva	Narración Audiovisual
Industrias Culturales y del Entretenimiento: Estructura y Tendencias	Estructura del Sistema Mediático
Cultura Digital: fundamentos teóricos y prácticos	Cultura Digital
Derecho de la Comunicación	Derecho de la Comunicación
Guión I: estrategias de guión cinematográfico	Guión
Producción Cinematográfica y Audiovisual	Producción Audiovisual
Ética de la Comunicación	Ética y Deontología de la Comunicación
Realización Audiovisual	Dirección y Realización Audiovisual
Montaje y Edición Audiovisual	Montaje y Edición Audiovisual
Públicos y Audiencias	Públicos y Audiencias
Estudios sobre Televisión La Televisión Contemporánea: estructura y tendencias	Estudios sobre la Televisión
Cine Clásico: Teoría e Historia Cine Moderno y Contemporáneo: Teoría e Historia	Teoría e Historia del Cine
Gestión y Promoción de Contenidos Audiovisuales	Gestión y Promoción de Contenidos Audiovisuales
Narrativas Interactivas: internet, videojuegos	Narrativa Interactiva

Obligatorias / Optativas	Optativas
---	Relaciones Públicas
---	Protocolo y Organización de Eventos
---	Psicología de la Persuasión y la Publicidad
---	Laboratorio de Contenidos Digitales
Videojuegos y otras Formas de Ocio Interactivo	Videojuegos
Comunicación y Educación	Comunicación y Educación
Documental y otras Formas de no Ficción	Documental y otras Formas de no Ficción
---	Taller de Prensa
---	Taller de Radio
---	Taller de Televisión
Tratamiento y Generación de la Imagen Digital	Taller de Animación
Taller de Guion de Ficción Televisiva	Taller de Guion de Ficción
Taller de Guion de Entretenimiento Televisivo	Taller de Guion de no Ficción
Análisis de la Ficción Televisiva	Ficción Televisiva
---	Comunicación Religiosa
---	Deporte y Medios de Comunicación
Taller de Experimentación Sonora	Taller de Experimentación Sonora
---	Instituciones Políticas y Culturales de las Islas Baleares
	Asignaturas vinculada a la práctica profesional
Prácticum	Prácticum
	Trabajo Fin de Grado
---	Trabajo Fin de Grado