

PRÁCTICUM DE PERIODISMO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: Prácticum de Periodismo

Código: 3999

Año del plan de estudios: 2005

Tipo: Obligatoria

Créditos totales: 12

Curso: 4º

Cuatrimestre: 2º

Prerequisitos normativos: no hay.

Prerequisitos recomanados: haber superado las siguientes asignaturas: Comunicación e Información Escrita I; Teoría de la Información; Estructura de la Comunicación de Masas; Comunicación e Información Escrita II; Comunicación e Información Audiovisual; Teoría de la Comunicación; Taller de prensa; Taller de radio; Taller de TV; Tecnología de la Información.

DATOS BÁSICOS DEL PROFESOR

Nombre: Pedro Macías

Departamento: Periodismo

Área de conocimiento: Periodismo

Dirección de correo electrónico: pmacias@cesag.org

Lengua en la que se imparte la asignatura: castellano.

Horas y lugar de tutoría: Se comunicarán al iniciarse la asignatura.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**1. DESCRIPTOR**

Trabajo práctico: prácticum y análisis de la actividad profesional.

2. SENTIDO DE LA MATERIA EN EL PERFIL DE LA TITULACIÓN**Bloque formativo**

Asignatura obligatoria de cuarto curso.

Contexto en la titulación

Es una asignatura obligatoria del último año de carrera. La asignatura tiene un carácter transversal. Abarca una gama amplia de competencias y asignaturas de la licenciatura.

Interés de la materia en el desarrollo profesional

Las prácticas son una experiencia formativa durante la cual los estudiantes tienen que comportarse y ser tratados como profesionales.

Las prácticas permiten aplicar la formación teórica y académica que se imparte en la universidad a la realidad diaria de la empresa y facilitan la integración del estudiante en un mundo nuevo, mediante la observación y la apropiación de conductas y de actitudes propias de la competencia profesional.

Las empresas que colaboran en estas prácticas facilitan un espacio para que los alumnos demuestren los conocimientos adquiridos en la universidad, así como las destrezas y habilidades que poseen. Las prácticas en empresas proporcionan una experiencia formativa y profesional que, generalmente, el mercado laboral reconoce.

La asignatura pretende completar a los futuros titulados los conocimientos, prácticos y teóricos, que adquieren en las aulas, a través de una efectiva permanencia temporal a los diferentes medios de comunicación.

3. OBJETIVOS/COMPETENCIAS

Competencias generales
CG1 Comprender y expresarse correctamente de forma oral y escrita y ser capaz de adecuar el mensaje a públicos diferentes en las lenguas oficiales y, como mínimo, en un idioma extranjero.

CG2 Dominar los medios de expresión iconográficos, informáticos, gráficos.
CG3 Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.
CG5 Identificar problemas y soluciones posibles y tomar decisiones para una solución eficaz.
CG6 Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.
CG7 Aplicar los conocimientos adquiridos durante la práctica.
CG8 Trabajar en equipo.
CG9 Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político.
CG10 Conocer y respetar la diversidad y el mundo multicultural.
CG12 Aprender a aprender.
Competencias específicas
CE1 Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma de forma oral y escrita y saber sacar provecho de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación.
CE3 Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
CE4 Conocer el estado del mundo y su evolución histórica reciente para comprender los diferentes parámetros: políticos, económicos, culturales y religiosos.
CE5 Conocer la estructura de los medios de comunicación y los formatos principales y analizar la relación que mantienen con los diferentes estilos de vida contemporáneos.
CE6 Conocer la ética y la deontología profesional del periodismo, además del ordenamiento jurídico de la información, en cuanto a la práctica profesional y a los límites de la libertad de expresión.
CE7 Utilizar críticamente los diferentes lenguajes, géneros y formatos informativos, además de los apoyos tecnológicos, tanto analógicos como digitales.
CE8 Conocer la estructura, el funcionamiento y las formas de gestión de las empresas de comunicación.
CE13 Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación de la comunidad autónoma y las interrelaciones que establecen con el contexto español, europeo y mundial.

4. CONTENIDOS

Prácticas a diferentes medios de comunicación con convenio firmado con el CESAG.

5. METODOLOGIA

Trabajo práctico en las empresas.

Trabajo de descriptivo y reflexivo sobre las prácticas (entrega de un informe final de prácticas y una autoevaluación final).

Tutorías con el profesor.

6. BIBLIOGRAFIA

No hay

7. EVALUACIÓN

Criterios de evaluación	Instrumentos de evaluación	Peso en la calificación (%)
Conocimiento de la empresa de prácticas	Informe del responsable de la empresa de prácticas	20 %
Autonomía y responsabilidad en el trabajo	Autoevaluación del estudiante	20 %
Actividad laboral	Informe final realizado por el estudiante	60 %
Participación y colaboración		
Capacidad de análisis y reflexión		

8. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO DE LA ASIGNATURA

Asistencia a las prácticas.
Entrega de informes y autoevaluación.
Tutorías con el profesor.