

PLAN DE ESTUDIOS GRADO
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Inicio despliegue
plan estudios
Curso 2014/2015

PRIMER CURSO		Total: 60 ECTS		
0000004230	Historia de la Publicidad	6	1S	FB
0000004231	Sociología de la Comunicación	6	1S	FB
0000004232	Llengua Catalana: Normativa i Varietat Estàndard Oral i Escrita	6	1S	FB
0000004233	Lengua Castellana Escrita y Oral	6	1S	FB
0000004234	Aproximación a la Comunicación Escrita y Audiovisual	6	1S	FB
0000004235	Historia del Pensamiento	6	2S	FB
0000004236	Introducción al Derecho	6	2S	FB
0000004237	Fundamentos del Periodismo	6	2S	FB
0000004238	Fundamentos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	6	2S	FB
0000004239	Tecnología de la Información y la Comunicación	6	2S	FB

SEGUNDO CURSO		Total: 60 ECTS		
0000004537	Teorías de la Comunicación	6	1S	OB
0000004406	Teoría de la Imagen	6	1S	OB
0000004407	Relaciones públicas	6	1S	OB
0000004408	Cristianismo y Cultura Contemporánea	6	1S	OB
0000004409	English for Communication	6	1S	OB
0000004410	Modelos de uso de la Lengua Española y Catalana en los Medios de Comunicación	6	2S	OB
0000004411	Fotografía publicitaria	6	2S	OB
0000004412	Identidad Visual y Diseño Gráfico	6	2S	OB
0000004413	Comunicación e Imagen Corporativa	6	2S	OB
0000004414	Narración publicitaria	6	2S	OB

PLAN DE ESTUDIOS GRADO
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Inicio despliegue
plan estudios
Curso 2014/2015

TERCER CURSO		Total: 60 ECTS		
0000005095	Estructura del Sistema de Medios	6	1S	OB
0000005096	Cultura Digital	6	1S	OB
0000005097	Derecho de la Publicidad	6	1S	OB
0000005098	Marketing	6	1S	OB
0000005099	Creatividad Publicitaria I	6	1S	OB
0000005100	Ética y Deontología de la Comunicación	6	2S	OB
0000005101	Empresa de Publicidad	6	2S	OB
0000005102	Dirección de Arte	6	2S	OB
0000005103	Redacción Publicitaria	6	2S	OB
	Optativas	6	2S	OP

CUARTO CURSO		Total: 60 ECTS		
0000005911	Estrategias de Publicidad y Relaciones Públicas	6	1S	OB
0000005913	Medios Publicitarios e Investigación de Mercados	6	1S	OB
0000005914	Publicidad Digital e Interactiva	6	1S	OB
0000006356	Prácticum	12	1S	OB
0000005912	Gestión de Cuentas	6	2S	OB
0000005910	Creatividad Publicitaria II	6	2S	OB
0000006357	Trabajo de Fin de Grado (TFG)	6	2S	TFG
	Optativas	12	2S	OP

PLAN DE ESTUDIOS GRADO
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Inicio despliegue
plan estudios
Curso 2014/2015

OPTATIVAS		
000005107	Videojuegos	3 2S OP
000005104	Protocolo y Organización de Eventos	3 2S OP
000005106	Laboratorio de Contenidos Digitales	3 2S OP
000005115	Psicología de la Persuasión y de la Publicidad	3 2S OP
000005110	Taller de Radio	3 2S OP
000005111	Taller de Televisión	3 2S OP
000005114	Taller de Locución	3 2S OP
000005115	Ficción Televisiva	3 2S OP
000005116	Instituciones Políticas y Culturales de las Islas Baleares	3 2S OP
000005117	Comunicación Religiosa	3 2S OP
000005118	Músicas y Culturas Audiovisuales Contemporáneas	3 2S OP
000007220	Taller de Guion de Ficción	3 2S OP

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		Total: 240 ECTS
FB	Formación Básica	60
OB	Obligatorias	144
OP	Optativas	18
PE	Prácticas Externas	12
TFG	Trabajo de Fin de Grado	6