

# GESTIONART



## Flash del proyecto

© Lola Maiques, Lorena Fernández,  
Patricia Miralles, Rafael Linares

## **MOTIVACIÓN.-**

- DIFÍCIL SITUACIÓN DEL SECTOR DE LAS ARTES ESCÉNICAS por la crisis económica y el agotamiento de un modelo de gestión que, en las últimas tres décadas había sido capaz de dotar de contenido a los equipamientos culturales y de absorber las producciones de muchas compañías de pequeño y mediano tamaño.
- ALTA PENETRACIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y POTENCIAL PARA GENERAR IMPORTANTE RENTABILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL. Pese a las dificultades, en 2012 (último año con cifras oficiales publicadas), en España, 13,4 millones de personas asistieron a alguno de los 54.780 espectáculos que se programaron en más de 4.000 espacios escénicos, posibilitando una recaudación de 208 millones de euros. La demanda se mantiene.
- OPORTUNIDAD DE ARTICULAR NUEVOS MECANISMOS QUE PERMITAN LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y TEMPORAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS.
- LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EL AVANCE IMPARABLE DE LAS REDES SOCIALES han de incorporarse al diseño de esos nuevos mecanismos, que son más urgentes y necesarios que nunca por cuanto la gestión de las artes escénicas, fuertemente subsidiada por la Administración, no volverá.
- MEJOR DESARROLLO DE LOS DERECHOS CULTURALES de los ciudadanos reconocidos en el artículo 44 de la Constitución Española.

## **OBJETIVOS.-**

- Avanzar en la EFECTIVIDAD DE LOS DERECHOS CULTURALES de los ciudadanos.
- Incrementar la COOPERACIÓN entre espacios escénicos y la de la Administración pública y las empresas privadas.
- REDEFINIR el papel que debe asumir el sector privado.
- EXTENDER criterios de eficacia, eficiencia y rentabilidad social a la gestión pública.
- Facilitar la CORRECTA DISTRIBUCIÓN de las creaciones escénicas y una difusión que contribuya al éxito de las mismas y al disfrute del público.

## SÍNTESIS DEL PROYECTO.-

### Gestion.Art es ...

Plataforma *on line* de gestión de artes escénicas para una alta satisfacción de la audiencia y una mayor eficacia y eficiencia de los recursos.

Acceso a todos los servicios relacionados con la programación de espectáculos -contratos, gestión de derechos, *ticketing*, comunicación...-de manera directa y a un coste ajustado, y asesoramiento en materia de *branded content* en el ámbito de las artes escénicas.

### Nos dirigimos inicialmente a...

4.150 compañías de danza y teatro, y 4.112 recintos estables en los que se programan espectáculos escénicos (53.466 en 2012, a los que acudieron 13,4 millones de espectadores generando una recaudación de 208,61 millones de euros).

A las diferentes asociaciones de creadores y espacios, entidades y fundaciones con intereses culturales existentes en España.

### Nuestra meta es...

Ofrecer herramientas que permitan salvar de manera eficaz la reducción generalizada de los presupuestos destinados a artes escénicas y el cambio en el sistema de retribución a las compañías (de caché a porcentaje sobre taquilla).

Sortear las dificultades que las compañías de pequeño y mediano tamaño encuentran para gestionar de manera adecuada el diseño y puesta en escena de espectáculos, y que los espacios encuentran a la hora de llenar las salas.

## MODELO DE NEGOCIO.-

**Gestion.Art** se basa en un sistema *freemium*, en el que se distinguen cuatro fases de acción en torno a la plataforma:

- 1. Free.** - Tiene como objetivo la generación de volumen, de manera que la plataforma aglutine el mayor número de creadores y espacios escénicos posibles, permita tener conocimiento de las necesidades de cada parte y posibilite la creación de un espacio atractivo para todos los agentes del sector.
- 2. Premium** - Pretende que una parte de los creadores y espacios contraten y hagan uso de las herramientas que se pondrán a su disposición con el objetivo de mejorar sus estrategias y logística. Estas herramientas, a coste ajustado y con funcionalidades muy sencillas, facilitarán el *networking on line*, pudiéndose complementar con servicios de comunicación y monitorización a nivel básico.
- 3. Premium Plus.**- En esta fase se amplían las prestaciones, manteniéndose el concepto de servicios muy profesionales y muy técnicos a un precio ajustado. Espacios escénicos y generadores de contenidos podrán acceder a servicios de contratación, gestión de derechos, comunicación y monitorización avanzada, *ticketing* y experiencias.
- 4. Star.**- Finalmente, toda la información recopilada por el análisis de audiencias desde el punto de vista de los creadores y los espacios escénicos, permitiría convertir **Gestion.Art** en una consultora completa en servicios de *branded content* para marcas interesadas en invertir en el ámbito de artes escénicas, maximizando su inversión en términos económicos y sociales.