

Semana del 1 semestre (o del curso)		Planificación	Actividades Formativas (Presenciales) (No presenciales)	Actividades de evaluación (Presenciales) (No presenciales)
1	21 a 26 sept		Tres horas lección magistral	
			Una hora seminario (medio grupo)	
2	29 a 3 octubre		Tres horas lección magistral	
			Una hora seminario (medio grupo)	
3	6 a 10 octubre		Tres horas lección magistral	
			Una hora seminario (medio grupo)	
4	13 a 17 octubre		Tres horas lección magistral	
			Una hora seminario (medio grupo)	
5	20 a 24 octubre		Tres horas lección magistral	
			Una hora seminario (medio grupo)	
6	27 a 31 octubre		Dos horas lección magistral	Una hora evaluación
7	3 a 7 noviembre		Tres horas lección magistral	
			Una hora seminario (medio grupo)	
8	10 a 14 noviembre		Tres horas lección magistral	
			Una hora seminario (medio grupo)	
9	17 a 21 noviembre			
10	24 a 28 noviembre (28, Ramon Llull)		Tres horas lección magistral	
			Una hora seminario (medio grupo)	
11	1 a 4 diciembre		Tres horas lección magistral	
			Una hora seminario (medio grupo)	
12	9 a 12 diciembre Lunes, festivo		Dos horas lección magistral	Una hora evaluación
13	15 a 19 diciembre		Tres horas lección magistral	
			Una hora seminario (medio grupo)	
	Festivo 22 a 26 diciembre		Tres horas lección magistral	
			Una hora seminario (medio grupo)	
	Festivo 29 dic a 2 enero		Tres horas lección magistral	
			Una hora seminario (medio grupo)	
14	8 a 9 enero		Tres horas lección magistral	
			Una hora seminario (medio grupo)	
15	12 a 16 enero			
16	19 a 23 enero			



Guía docente Sociología de la Comunicación - Grado en Periodismo; en Comun Audiovisual; en Publicidad y doble titulación Per/Cau - Curso académico 2014- 2015